



VI Congresso
Brasileiro de
Eucalipto



Painel

**Mercado Consumidor da Madeira de
Eucalipto**

– Desafios e Soluções –

- Preservação de Madeiras -





VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES Madeira Tratada

ABPM – Fundada em 25 de agosto de 1969



**DESENVOLVER
E
ASSEGURAR**

**MERCADOS
DA
MADEIRA TRATADA**

**COM GARANTIA
DE
QUALIDADE**



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES Madeira Tratada

Alinhamentos que permitem melhor posicionamento em mercados mais profissionalizados



Legalidade

Regulamentações – PI 292/89
e IN 05/92



Normatização

- NBR 16.143 – 2013
- NBR 7511-2026
- NBR 9480-2009
- NBR 16202-2013
- Outras...



Qualidade

Setor de Preservação -
Programa de Auto Regulação



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES Madeira Tratada

Tratamento ou Proteção de Madeiras

Aplicação de produtos ou adoção de técnicas que evitam ou reduzem o ataque por deterioradores, proporcionando maior vida útil às madeiras em uso .

Pincelamento



Imersão Simples



Aspersão



Autoclave – Tratamento Industrial



Foto: C.M. Venturoli



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto

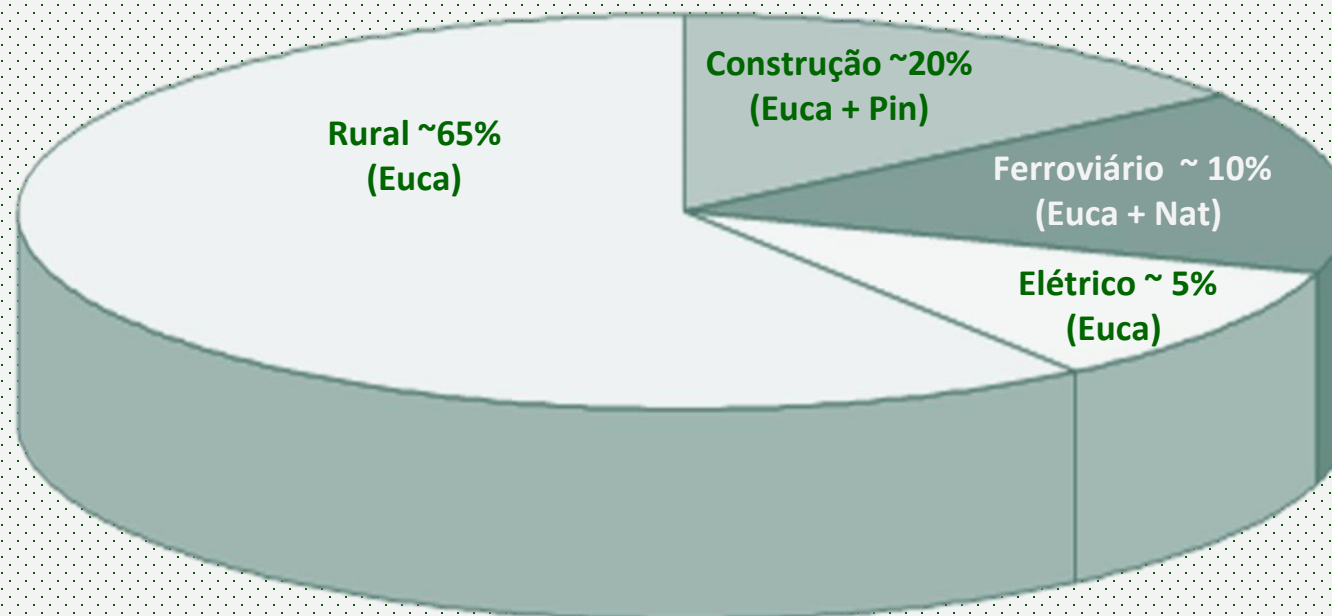
Tratamento Industrial Em Autoclave

Alguns Indicadores

- *Dados Estimativos* -

Número de plantas (Usinas de Preservação de Madeiras) : ~ 550
Madeira Tratada - Produção Anual Estimada = ~5,5 Mm³ a ~6,0 Mm³

✓ Madeiras : 85% -90% eucalipto / 10% - 15% pinus





VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES Madeira Tratada

Alguns Indicadores

- *Dados Estimativos* -



➤ Madeira Tratada Industrialmente (Autoclave) - Produção Anual : base 5,5 M m³

- Rural (65%) = ~3,6 (~250 Milhões / Moirões / ano)
- Construção (20%) : 1,1 M m³
- Ferroviário: (10%) = 550 Mil m³
- Elétrico: (5%) = 275 Mil m³



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Recursos Florestais

Desafios

- ❑ Escassez e adequabilidade da matéria prima - vocação atual é celulose e carvão

Soluções

- ❑ Incentivo ao plantio: próprio – consorciamento...

- ❑ ABPM em entendimentos com APERAM :

- *Desenvolvimento de variedades em alinhamento com demandas prospectadas – regionalização*
(enraizamento, adubagem, demanda hídrica, tolerância a pragas, IMA, galhos/nós ,espaçamento, propensão a fendilhamento, retlineidade, proporção cerne/alburno , características físicas e mecânicas...)

- *Assistência técnica silvicultural*



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Dormentes de eucalipto - Tratados -



Desafios

- ☐ Disponibilidade de MP – Plantios mais velhos não vocacionados – características físicas/mecânicas desejáveis
- ☐ Superação de preconceitos da engenharia
- ☐ Crescente aceitação por materiais alternativos sem apelo ambiental (concreto – poliméricos)

Soluções

- ☐ Inventário de reservas florestais aptas – curto prazo
- ☐ Incentivo ao plantio – médio/longo prazo
- ☐ Comunicação: diferenciais competitivos – apelo ambiental / desempenho / facilidades (transporte/instalação, manutenção /economia)



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Postes e Cruzetas de Eucalipto Tratados

Desafios

- ❑ Superação de fortes barreiras da engenharia – preconceitos (“Meu passado me condena”)
- ❑ Fortíssima concorrência do concreto
- ❑ Atual ambiente de negócios muito limitado – capacitação industrial limitada

Soluções

- ❑ Comunicação: diferenciais competitivos – apelo ambiental / desempenho / facilidades (transporte/instalação, manutenção /economia) , programa de qualidade específico
- ❑ Mercado global de postes de madeira avaliado em 2025 em US\$ 7,42 bilhões e em US\$ 10,84 bilhões até 2032





MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Rural (65%) = 3,6 Mm³
(~250 Milhões Moirões / ano)

Mourões e Peças Roliças
para Construções Rurais



Desafios

- ☐ Ambiente de negócios de extrema competitividade – proliferação desordenada de produtores
- ☐ Baixo valor agregado / elevada competitividade reduz margens / achatamento da qualidade
- ☐ Informalidade - predominantemente baixa qualidade empresarial (produtor e consumidor)
- ☐ Resultados limitam investimentos em melhorias na produtividade (equipamentos e operação)

Soluções

- ☐ Programa de qualificação de produtores/fornecedores – Qualitrat / ABPM – baixo alcance atual
- ☐ Treinamentos em qualidade
- ☐ Fortes investimentos em comunicação nível nacional – fortalecimento da ABPM necessário
- ☐ Maior interação com Agro – nível nacional



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Desafios





MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Desafios



Atentar e Aprimorar Capacitações, Considerando:

- Mercado em aberto, crescente receptividade
- Forte aderência aos conceitos e apelos de sustentabilidade
- Alto valor agregado
- Volumes estimados são muito elevados
- Maiores possibilidades para diversificação de produtos
- ❑ *Roliços*
- ❑ *Serrados (madeira sólida)*
- ❑ *Estruturas industrializadas (Telhados / Wood Frame / Mass Timber)*



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Desafios

- Necessidade de Diversificação - predominante = Roliços de Eucalipto – Sistemas Híbridos
- Limitados requisitos de engenharia pelo mercado (cálculos estruturais ,MO. , etc.)
- NBR 16.143 – SCU – adoção ainda limitada
- Limitado alcance de comunicação sobre o produto (público / projetistas / construtores)
- Mercado ainda segmentado / Forte Identificação com o rústico & elegante
- Limitado alcance em áreas mais urbanizadas / predominam no litoral e campo
- Serrados / estruturas industrializadas – ainda incipiente
- Construção industrializada despertando :
 - *Wood Frame (NBR 16.936:2023)*
 - *Madeira engenheirada : CLT/VLC – conceito no Brz sendo ampliado*



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



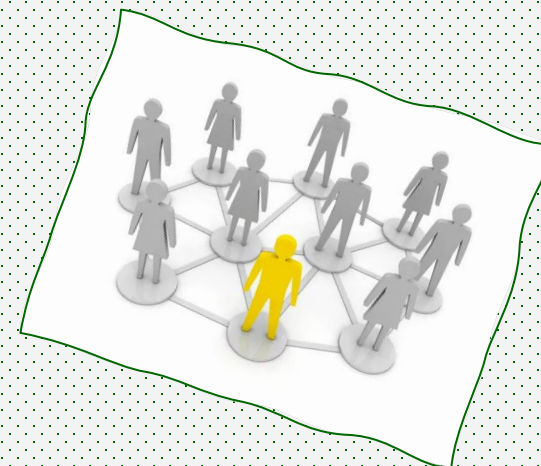
MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Soluções

Promover maior alinhamento do setor de PM
com o Setor Construtivo Industrializado
Abracime / ABWF / ABCLS / Ibramem/ Universidades



Fotos: Internet e The future of Timber Construction CLT – Cross Laminated Timber
A study about changes, trends and technologies of tomorrow
Zukunftsinstitut Österreich GmbH / Stora Enso

Foto: Ita – Construtora Ltda



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Soluções

**Eucalipto – Madeira Engenheirada - Vigas Laminadas Coladas
– Tratadas sem pressão – NBR 16.143 -**

Resultados
✓





MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Soluções ABPM Proporciona

Regulamentações – PI 292/89 e IN 05/92

Normas Técnicas – NBR 16.143 – 2013 / NBR 15.575 – 2013 / NBR 16936-2023...

Capacidade Industrial Instalada / Experiência Acumulada

Retaguarda Técnica / Legal / Institucional / Apoio à PDI – Novos Produtos & Processos

Setor de Preservação - Programa de Auto Regulação



VI Congresso Brasileiro de Eucalipto



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Soluções



Programa de Autorregulação da ABPM Apoiado na Qualidade & Legalidade

- *Idealizado na indústria ✓*
- *Desenvolvido pelo Instituto Totum ✓*
- *Auditoria por entidade competente – UFV (Univ. Fed. Viçosa) ✓*
- *Gerenciamento ABPM ✓*



MERCADO CONSUMIDOR DA MADEIRA DE EUCALIPTO - DESAFIOS E SOLUÇÕES

Madeira Tratada

Construção

Soluções

A escolha do produto e do processo
depende
do tipo de madeira e
da condição de uso

NBR 16.143 – Preservação de Madeiras – Sistema de Categoria de Uso
- SIMPLICIDADE -
COMUNICAÇÃO DESPRETENSIOSA E OBJETIVA



- ✓ Seis Categorias de Uso
- ✓ Indica Riscos de Deterioração Para Cada Categoria de Uso
- ✓ Estabelece Tipo de Preservativo
- ✓ Estabelece Concentrações/Retenções



VI Congresso
Brasileiro de
Eucalipto



#Junte-se a nós!

**Torne-se um
Associado**



info@abpm.com.br
www.abpm.com.br
(11)98313-2324 -Whatsapp