



OS DESAFIOS DA celulose



OLÁ, EU SOU JOICE GRAVE!

- Bacharelado em Administração de Empresas
- Pós-Graduação em Psicologia Organizacional e em Educação Corporativa
- Mestranda em Gestão e Organizações na UEFS
- Relações Institucionais da Suzano S.A.



[LINKEDIN.COM/IN/JOICE-GRAVE](https://www.linkedin.com/in/joice-grave)



MUITO PRAZER, SOMOS A
SUZANO

nosso propósito

RENOVAR A VIDA A PARTIR DA ÁRVORE

- Temos mais de **100 anos de história** e a **inovação** é parte de quem somos
- **Sustentabilidade** é um dos pilares da nossa estratégia de negócio
- Nossos produtos são feitos com base em **matéria-prima de fonte renovável** e podem substituir materiais de **origem fóssil**

+20

marcas próprias. Nossa celulose é a base para itens como produtos para higiene, papéis para imprimir e escrever, papéis para embalagens, canudos e copos, entre outros.



2 bilhões de pessoas

são alcançadas por nossos produtos no mundo

nossos produtos e soluções
são feitos em operações



NO BRASIL e
NO MUNDO



OPERAÇÕES NO BRASIL



1,2 milhão de mudas de eucalipto plantadas por dia*

~1,6 milhão de hectares destinados à produção (11 vezes a cidade do Rio de Janeiro)**

~ 1,1 milhão de hectares destinados à conservação (7 vezes a cidade de São Paulo)**

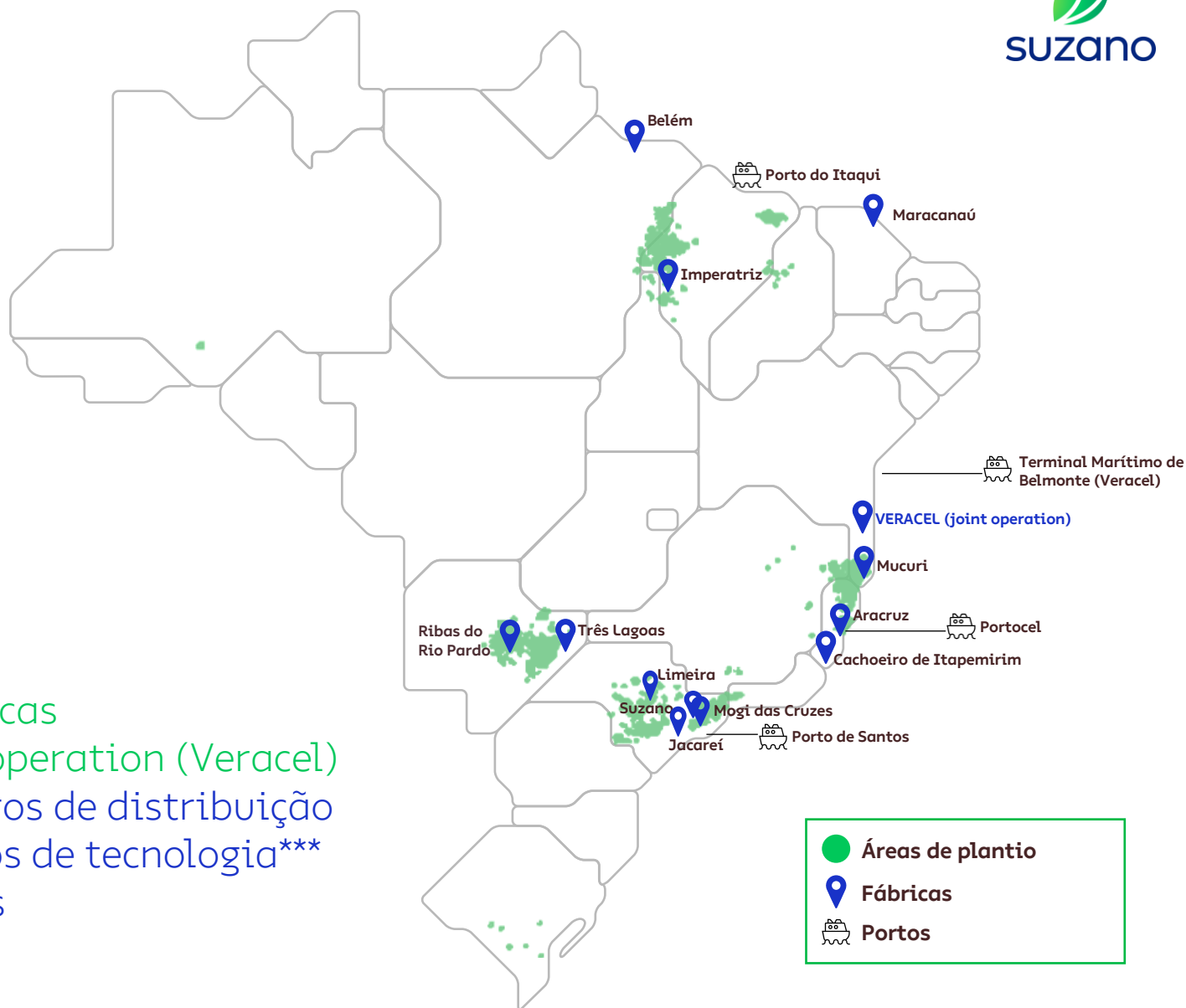


Mais de 100 anos de história

*Contando áreas próprias e de terceiros

**Esse valor não considera madeira de mercado e fomento, abrangendo exclusivamente as áreas próprias, de arrendamento e parceria. Outros materiais, como nossas Demonstrações Financeiras, Formulário de Referência e 20F, utilizam premissas distintas.

***Contamos com mais 2 centros de tecnologia internacionais, em Israel e na China. No Brasil, as localizações são em: Limeira (SP), Itapetininga (SP), Jacareí (SP) e Aracruz (ES).



12 fábricas

1 joint operation (Veracel)

29 centros de distribuição

4 centros de tecnologia***

4 portos

OPERAÇÕES SUZANO NO MUNDO



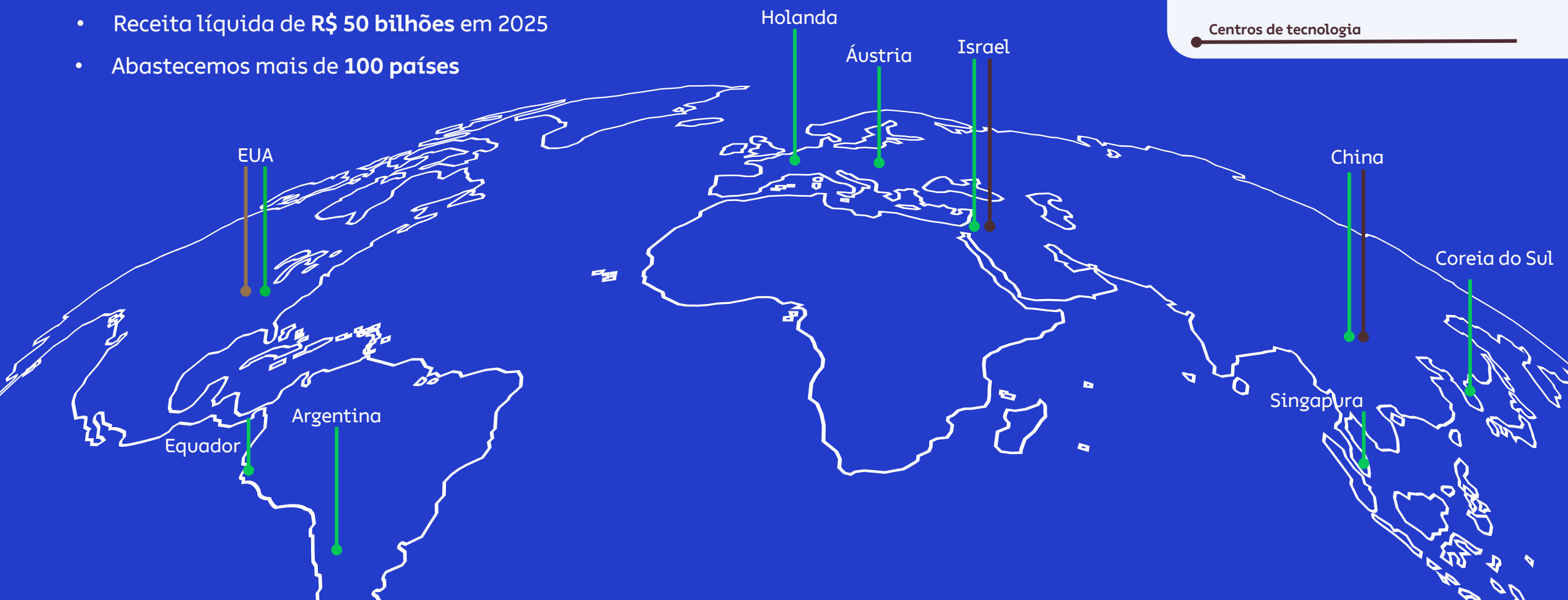
- Somos **líderes globais** em celulose de fibra curta
- Receita líquida de **R\$ 50 bilhões** em 2025
- Abastecemos mais de **100 países**

Escritórios

Fábricas

EUA: Pine Bluff e Waynesville

Centros de tecnologia



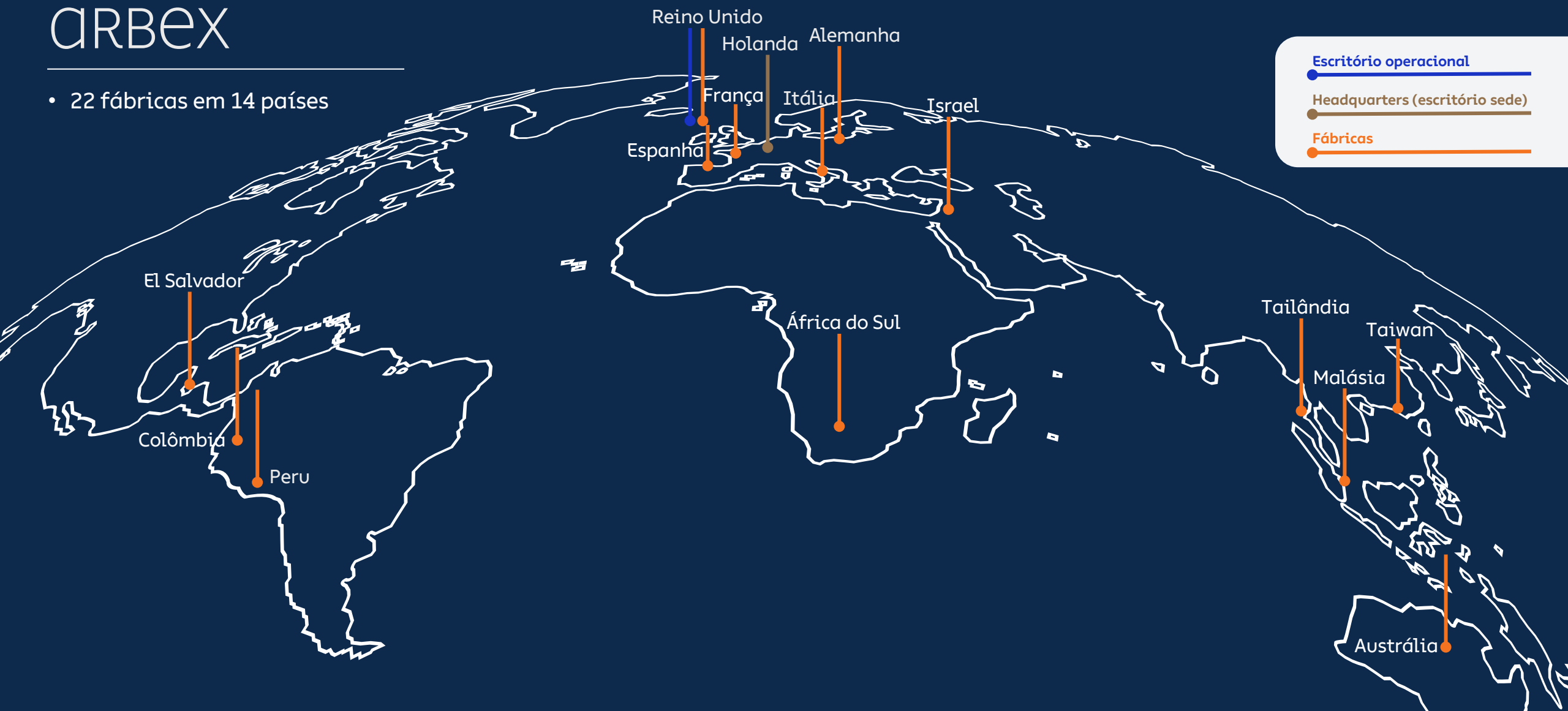
ATUAÇÃO INTERNACIONAL



- Joint-venture global entre **Suzano e Kimberly-Clark** para produtos de family care e profissional, com marcas como **Kleenex, Scott e WypAll**
- Arbex possui **22 fábricas** em **14 países**: Austrália, Colômbia, El Salvador, França, Alemanha, Israel, Itália, Malásia, Peru, África do Sul, Espanha, Taiwan, Tailândia e Reino Unido, com capacidade instalada de cerca de 1 milhão de toneladas anuais
- Os produtos da Arbex são vendidos em mais de **70 países**
- Suzano é responsável por **51%** da empresa e Kimberly-Clark por 49%

OPERAÇÕES ARBEX

- 22 fábricas em 14 países



tudo isso só é possível com nossas

Pessoas

SOMOS A
SOMA DE
MAIS DE

55 MIL

colaboradores
e colaboradoras
próprios(as) e
terceiros(as) no
Brasil e no mundo



DIRECIONADORES DE CULTURA

Traduzem nosso jeito de ser

QUEM
SOMOS

Gente que inspira
e transforma

O QUE
FAZEMOS

Gerar e
compartilhar valor

COMO
FAZEMOS

Só é bom para nós se
for bom para o mundo



SUZANO NA BAHIA

PRESENÇA NA BAHIA

Nossa unidade em Mucuri, localizada no extremo sul do estado e fundada em **1992**, foi o marco inicial das operações da Suzano no Nordeste.

HOJE TEMOS:



1 UNIDADE INDUSTRIAL EM MUCURI



1 UNIDADE INDUSTRIAL JOINT VENTURE -
VERACEL

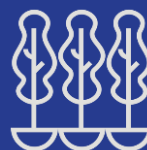


PRESENÇA NA BAHIA



CAPACIDADE PRODUTIVA (SUZANO)

1,7 milhão de toneladas de celulose/ano
60 mil toneladas de tissue/ano
250 mil ton de papel/ano



HECTARES

223 mil ha de eucalipto plantado
153 mil ha de floresta nativa de preservação



EMPREGOS (SUZANO)

7.5 mil entre próprios e terceiros



SOCIAL

43 mil pessoas impactadas
R\$ 12 milhões investidos em projetos sociais

precisamos cuidar

DO PLANETA e DAS PESSOAS

O mundo pede
urgentemente por
uma renovação
para combatermos:



Mudanças
climáticas



Esgotamento de
recursos
naturais



Aumento da
desigualdade
social



Perda da
biodiversidade

COMPROMISSOS PARA RENOVAR A VIDA



Alguns destaques das nossas metas de longo prazo, que são alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e ao Science Based Targets (SBTi)

SOCIAL

Diminuir a pobreza

Contribuir para a retirada de 200 mil pessoas da linha de pobreza em nossas áreas de atuação até 2030.

NATUREZA

Conservar a Biodiversidade

Conectar 500 mil hectares de fragmentos de Cerrado, Mata Atlântica e Amazônia até 2030.

Cuidar da água

Reduzir em 15% a água captada em nossas operações industriais até 2030.

CLIMA

Combater a crise climática

Reduzir as emissões absolutas (escopos 1 e 2) em 50,4% até 2032, tendo como ano-base 2022.

O SETOR

FLORESTAL

PLANTANDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

- **10 MILHÕES DE HECTARES**
para plantio, colheita e replantio
- **7 MILHÕES DE HECTARES**
para conservação
- **5 BILHÕES DE TONELADAS**
de CO₂eq estocados nas áreas do setor
- **1% DO PIB NACIONAL**
- **1% DO TOTAL DE IMPOSTOS ARRECADADOS**
tributos federais e estaduais
- **2.8 MILHÕES DE EMPREGOS GERADOS**
diretos e indiretos

LIDERANÇA SUSTENTÁVEL em ação

- 660 MIL HECTARES
para plantio, colheita e replantio
- 400 MIL HECTARES
para conservação
- 264 MILHÕES TONELADAS
de CO₂eq estocados nas áreas do setor
- 6% PIB BAIANO
- 4% DA ARRECADAÇÃO DE
IMPOSTOS DO ESTADO
- 240 MIL EMPREGOS
GERADOS
diretos e indiretos

Dados do Relatório Bahia Florestal da ABAF de 2025

CENÁRIO GLOBAL PARA O SETOR

RISCOS e GEOPOLÍTICA



TENSÕES GEOPOLÍTICAS

Conflitos no Oriente Médio aumentam o preço do petróleo, elevando o frete marítimo e os custos operacionais.



VOLATILIDADE CAMBIAL

Receitas dolarizadas contrapõem-se a custos operacionais em Reais, gerando riscos de margem.



PROTECIONISMO ECONÔMICO

Movimentos internacionais, como o EUDR são uma tendência, assim como maiores exigências regulatórias para exportações de produtos

CHINA

A China é o principal destino das exportações brasileiras de celulose, **concentrando cerca de 31% do volume total.**

Desaceleração
econômica

Infraestrutura
consolidada

Verticalização do
mercado de
celulose

Incentivo
governamental

OS DESAFIOS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS



GARGALOS ESTRUTURAIS DO SETOR

COMPETITIVIDADE POR ÁREAS

Apesar dos 10,5 milhões de ha plantados (<1% do território nacional), há crescente disputa com agricultura e pecuária por áreas de expansão.

INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA

O raio econômico da madeira, a predominância do transporte rodoviário, e as limitações em rodovias, reduzem a eficiência logística e aumenta os desafios de escoamento do setor.

FALTA DE MÃO DE OBRA QUALIFICADA

Crescente mecanização e digitalização exigem mão de obra técnica especializada, tanto em campo quanto em funções técnicas e de gestão.

PRODUTIVIDADE e IMPREVISIBILIDADE FLORESTAL

Eventos climáticos extremos têm impactado o crescimento das florestas, demandando investimentos constantes.

VANTAGENS DO SETOR BRASILEIRO

APESAR DOS DESAFIOS
APRESENTADOS, O BRASIL
MANTÉM VANTAGENS
ESTRUTURAIS ALTAMENTE
RELEVANTES

exporta

25MM

de toneladas de celulose
por ano



VANTAGENS COMPETITIVAS

base florestal renovável

escala industrial

condições edafoclimáticas
únicas

POSIÇÃO PRIVILEGIADA PARA
LIDERAR UMA
TRANSFORMAÇÃO GLOBAL
RUMO A UMA ECONOMIA MAIS
SUSTENTÁVEL

vamos juntos(as) plantar o futuro?

AGRADECEMOS



@suzanoempresa



@suzano_oficial



@suzano



@suzano

Acesse nosso site
e confira também o
Blog Suzano :

